

# Rahmen

---

## Was, wo, wann ?

Netzwerktreffen Spacespot  
Luzern, Neubad, den 24. November 2017



## Wer

- Nicole Grieve, Leiterin Vermittlung Dienststelle für Kultur des Kantons Wallis, Vorstand Kulturvermittlung Schweiz, Kulturmanagerin Uni Basel

# Ablauf

---

1. Stand 2017
  2. Herausforderungen
  3. Lösungsansätze
  4. Hilfsmittel
- Fokus: Schule und Kultur, Netzwerkarbeit, Kulturförderung, Wallis

# Stand 2017

---

## Baukulturvermittlung CH, Stand 2017

### Spacespot

- Schweizweites Netzwerk an erfahrenen VermittlerInnen
- Dokumentierte Pilotprojekte
- Übersicht von Best practices and lessons learned CH und international
- Lehrmittel und Unterrichtsmaterialien
- Zusammenarbeit mit Lehrpersonen und Hochschule-DidaktikerInnen

### Schule und Kultur Angebote in der CH

- Wenig Angebote im Vergleich zu anderen Sparten
- Wallis: Angebote zum Kulturerbe (Valeria) und Naturerbe (Pfywald)

# Stand 2017

---

## Chancen und Stolpersteine

### Chancen

- Netzwerk von Spezialisten besteht
- Grundlagen (Inhalte, Methodik, Didaktik) bestehen
- Erfahrungen wurden gesammelt und evaluiert

### Stolpersteine

- Kein Schulfach
- Kein nachhaltiges nationales oder kantonales Vermittlungsangebot und/oder wiederkehrende Projekte an bestimmten Schulen

# Stand 2017

---

## Vermittlungspotential von Baukultur

- Alle Menschen haben einen alltäglichen Bezug zu Gebauten und zum eingerichteten Raum
  - Persönlich – kollektiv
  - Privat – gemeinnützig
  - Physisch - symbolisch
  - Synchronisch – diachronisch
  - Geografisch (reale und fiktive Orte und Bauten)
- ✓ Wie bei einem Museumsgegenstand hat Baukultur das Potential für einen « 360-Grad » artigen Vermittlungszugang (Siehe Beilage « Schéma apprendre par l'objet »)

# Stand 2017

---

## Vermittlungspotential von Baukultur

Baukultur ist ganzumfänglich erfahrbar

- Über das Intellekt, die Sinne, die Gefühlen
- Statisch und über Bewegung (Innenraum oder Kulturlandschaft)
- Erfahrbar (Begehung, Schnitzeljagd) und modelisierbar (Plan, Modell)
- Über die Auseinandersetzung mit der Kunst des Bauens – von der Planung über die Einbettung in einen öffentlichen oder privaten geografischen Raum bis zur Sensibilisierung für Materialien, Berufe, ästhetische Ziele sowie rechtliche und zivilgesellschaftliche Fragen (bauen / erhalten / abreißen).

# Stand 2017

---

## Vermittlungspotential von Baukultur

Baukultur kann je nach Projekt eng oder breit gefasst werden

- Architekturvermittlung
- Vermittlung der Gestaltung der Umwelt durch den Menschen
- ✓ Potential für einen differenzierten Zugang für und an Schulen

# Stand 2017

---

## Das Potential eines Feldes, das kein Schulfach ist

- Zugang über verschiedene Fächer (Gestaltung, Physik, Mathematik, Geschichte, Geografie)
- Interdisziplinarität
- Zugang über ein vertrautes künstlerische Medium (Foto, Film, Schreiben)
- Kooperationen (Berufsverbände, Museen, Naturpärke, Bauspezialisten, Baustellen, Unternehmen)
- Vermittlung im Klassenraum und vor Ort

# Herausforderungen

---

## Vier Herausforderungen

- 1) Das bestehende Angebot im Schulbereich sichtbarer machen
- 2) Die Angebote standardisieren
- 3) Den Einsatz von SpezialistInnen an der Schule oder vor Ort finanzieren
- 4) Kantonale « Communities » von interessierten VermittlerInnen und Lehrpersonen enger vernetzten, um Projekte zu ermöglichen

# Herausforderungen

---

## Exkurs: Der kulturpolitische Kontext der CH

- Föderalismus
- Doppeltes Subsidiarität (privat/öffentlich + privat und drei Staatsebenen)
  - ✓ Flächendeckende nationale oder regionale Aktionen schwierig
  - ✓ Mangelnde Unterstützung von koordinierender Vereinsarbeit
  - ✓ Klein, unternehmerisch, bottom up, mit community-building anfangen, testen, evaluieren, verbessern, bekannt machen, ausweiten
- Kulturelle Teilhabe als Trend (Kulturbotschaft, Nationaler Kulturdialog)
- Kulturerbe-Jahr 2018
  - ✓ Förderdiskurse und –gefäße identifizieren
  - ✓ Gemeinsamer Auftritt der Akteure der kulturellen Teilhabe suchen  
(Verbände, Lobbying)

# Lösungsansätze

---

## Für mehr Sichtbarkeit und Mitfinanzierung ...

Angebote über die kantonalen Schule und Kultur-Programme verbreiten

- 1) Das Potential von jedem kantonalen oder regionalem Schule und Kultur-Programm identifizieren und nutzen
- 2) Ein eigenes Spacespot-Angebot anbieten
- 3) Kantonale oder regionale Kooperationen suchen
- 4) Opportunitäten nutzen
- 5) Formate schärfen und für die Schule aufbereiten

Übersicht der Schule und Kultur Fachstellen der CH

<http://www.kultur-vermittlung.ch/informationen/fachstellen-und-plattformen/>

# Lösungsansätze

---

## 1) Das Potential von jedem kantonalen oder regionalem Schule und Kultur-Programm identifizieren und nutzen

- Welche Schwerpunktsetzung hat das Programm (gesetzliche Grundlagen und Prioritäten)?
- Was ist sein Grad der Mitfinanzierung von Angeboten ?
- Wer verbreitet das Angebot an der Schule (Sie und/oder das Programm)?
- Bietet das Programm Vernetzung für Kulturschaffende und Lehrpersonen?
- Bietet das Programm Beratung?
  - Kultur macht Schule, AG > der Pionier
  - Bildung und Kultur, BE > ein Programm mit Transport-Bons für Klassen
  - Kulturfunken, VS > ein dezentrales, zweisprachiges Programm

# Lösungsansätze

---

## 2) Ein eigenes Spacespot-Angebot anbieten

- Drei Standard-Formate schärfen
  - ✓ **Begegnung** mit Spezialisten
  - ✓ **Workshops** (Halber Tag, Tag oder Woche)
  - ✓ **Längere Projekte** mit einer Begleitung der Schüler durch einen Spezialisten der Baukultur über mehrere Lektionen und Wochen hinweg, im Klassenraum sowie im Aussenraum

# Lösungsansätze

---

## 2) Ein eigenes Spacespot-Angebot anbieten

- Mitfinanzierung
  - ✓ Eigenleistung Spacespot > Konzeption, Werbung an den Schulen, kantonale Koordination der Anmeldungen
  - ✓ Schule und Kultur-Programm (zwischen 1/3 und 1/2 des Preises)
  - ✓ Schule und Eltern

# Lösungsansätze

---

## 3) Kantonale oder regionale Kooperationen suchen

Eine zusätzliche Perspektive einbringen, Schulen zusammen einladen & Key workers an der Schnittstelle von Schule und Kultur identifizieren, um Kooperationen zu entwickeln > Community building

- ✓ Förderstellen, besonders Schule und Kultur-Programme > mit Angebot auf sie zugehen, treffen!
- ✓ Denkmalpflege
- ✓ Heimatschutz
- ✓ Museen, Denkmäler, archäologische Stätten, Naturparke, Architekten
- ✓ Berufsverbände Bau
- ✓ ...

# Lösungsansätze

---

## 4) Opportunitäten nutzen - Kultur

Schulprojekt an internationalen / nationalen Tage mit breiter Sichtbarkeit als Vor- oder Nachbereitung andocken

- ✓ Denkmaltag
- ✓ Museumsnacht / Museumstag
- ✓ Tag des audiovisuellen Kulturerbes
- ✓ ...

Trends als Stütze und Überzeugungsargument nutzen

- ✓ CH-Kulturerbejahr 2018
- ✓ Kulturelle Teilhabe

# Lösungsansätze

---

## 4) Opportunitäten nutzen - Schule

Schulische Key workers an der Schnittstelle von Schule und Kultur identifizieren um Projekte zu entwickeln > Mund zu Mund Propaganda

- ✓ Kulturtage
- ✓ Projektwochen
- ✓ Jahresprojekte (Schule oder Schulhaus)
- ✓ Praktische Sensibilisierung für Baukulturvermittlung über PH-Weiterbildung: interessierte Lehrpersonen an einem Ort empfangen und partizipativ in verschiedenen Formate einführen
- ✓ Angebot mit PH lancieren und koordinieren

# Lösungsansätze

---

## 5) Projekte schärfen und für die Schule aufbereiten

### Begegnungen

- ✓ Inspiration: Projekte rund um Atelier-Besuche. In der Klasse setzen sich die Schüler mit der Methode des Künstlers auseinander. Als Auftakt, Zwischenstopp oder Ausklang besucht die Klasse ihn in seinem Atelier.

### Workshops

- ✓ Inspiration: Projekt Macht der Bilder der Teaching artists David Zehnder und Philipp Eyer, Walliser Kulturfunken-Angebot:

<http://www.etincellesdeculture.ch/valais/macht-bilder-536.html>

### Längere Projekte

- ✓ Inspiration: die Projektbeschriebe auf der Spacespot-Homepage.

# Lösungsansätze

---

## 5) Projekte schärfen und für die Schule aufbereiten

Beispiel eines standardisierten Angebotes

[http://ww2.ac-poitiers.fr/hist\\_geo/IMG/pdf/media\\_patrim\\_saintes\\_scndaire.pdf](http://ww2.ac-poitiers.fr/hist_geo/IMG/pdf/media_patrim_saintes_scndaire.pdf)

Obwohl das Angebot nicht mehr aktuell ist, kann es für die Schärfung eines Spacespot-Angebotes dienen.

- ✓ Schule-und Kultur Angebot des Denkmalschutzes der Stadt Saintes, Frankreich
- ✓ Zusammenarbeit mit Schulinstanzen
- ✓ Klare erkennbare Formate, vom Schnupperangebot zum längeren Projekt

# Lösungsansätze

---

Ein Walliser Impuls für die Verbreitung eines eigenen Spacespot-Angebotes

[www.kulturfunken.ch](http://www.kulturfunken.ch) > Schulen > Angebote für Schulklassen

Angebot «Vingt mille lieux naturels ... à explorer avec un biologiste»

- ✓ <http://www.etincellesdeculture.ch/wallis/vingt-mille-lieux-naturels-valais-465.html>
- ✓ Standardisiertes, stufengerechtes „Mensch und Umwelt“ Workshop-Angebot, auf dem LP basierend, mit kurzem pädagogischen Dossier
- ✓ Pool von Biologen, die auf Anfrage einer Klasse einmalige oder mehrere Workshops an Orten in der Nähe der Schule geben. Die Schule kann den Ort selbst wählen, oder sich vom PH-Didaktiker beraten lassen
- ✓ Vor- und Nachbereitung in der Klasse
- ✓ Finanzierung Kulturfunken > Terrain; Koordinierung der Anmeldungen > PH

# Hilfsmittel

---

## Schule und Kultur

KVS-Verzeichnis der Schule und Kultur Fachstellen der CH

<http://www.kultur-vermittlung.ch/informationen/fachstellen-und-plattformen/>

Empfehlungen der Tagungsreihe Lehrplan 21 von KVS (2013)

<http://www.kultur-vermittlung.ch/engagement-kvs/tagungsreihe-lehrplan21/>

Praxisleitfaden Ein Museum für die Schule – Mit der Schule ins Museum von mmBE

<http://mmbe.ch/web/content/ein-museum-f%C3%BCr-die-schule-%E2%80%93-mit-der-schule-ins-museum-ein-praxisleitfaden>

# Hilfsmittel

---

## Vermittlung als Instrument, um kulturelle Teilhabe zu fördern

«Zeit für Vermittlung», eine online-Publikation von der ZHdK und Pro Helvetia:  
<http://www.kultur-vermittlung.ch/zeit-fuer-vermittlung/>

- ✓ Ergebnis der wissenschaftlichen Begleitung des Förderschwerpunkts «Kulturvermittlung» von Pro Helvetia durch die Zürcher Hochschule der Künste (2009-2013)
- ✓ Nationale Publikation, viersprachig D/F/I/ENG
- ✓ Öffentlich zugänglich
- ✓ Kurze Kapitel «Für Eilige», Vertiefungstexte «Für Verweilende»
- ✓ Kapitel 4: Beteiligungsgrade von Vermittlung (rezeptiv > reklamierend)
- ✓ Kapitel 5: Funktionen von Vermittlung (Legitimation > Dekonstruktion)

# Hilfsmittel

---

## Vermittlung als Instrument, um kulturelle Teilhabe zu fördern

«Kulturelle Teilhabe», Förderprogramm des Bundesamtes für Kultur

<https://www.bak.admin.ch/bak/de/home/sprachen-und-gesellschaft/kulturelle-teilhabe.html>

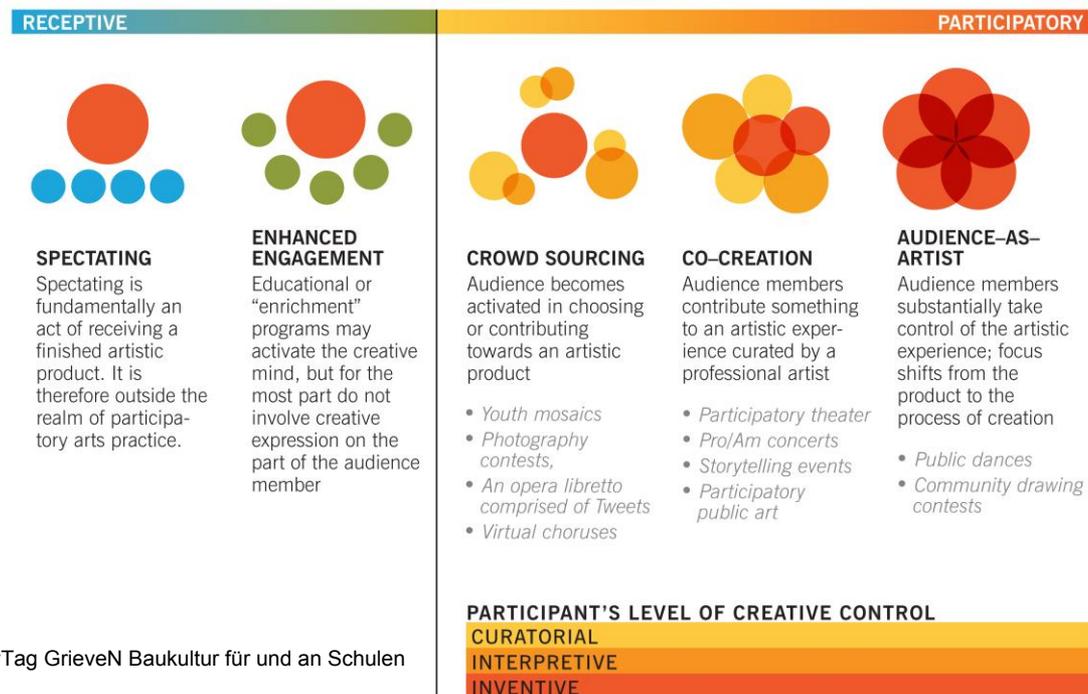
- ✓ Gesetzliche Grundlagen und Kulturbotschaft 2016-20
- ✓ Unterstützte Projekte in 2016
- ✓ Bericht von Kulturvermittlung Schweiz und Positionspapier des BAK >zur Grundlage seiner Förderpraxis
- ✓ Tagungsprogramm und Dokumentation «Teilhabe fördern», Januar 2017, BAK & Swissfoundations
- ✓ Fördermöglichkeiten bei weiteren Bundesstellen
- ✓ **Gesuchstellung**

# Hilfsmittel

## Vermittlung als Instrument, um kulturelle Teilhabe zu fördern

Aus dem «Positionspapier kulturelle Teilhabe» des Bundesamtes für Kultur  
Das **Audience involvement spectrum** der Irvine Foundation

The Audience Involvement Spectrum



# Hilfsmittel

---

## Vermittlung als Instrument, um kulturelle Teilhabe zu fördern

«Les espaces de la participation culturelle», Studie der Fachhochschule für Sozialarbeit des Kantons Wallis im Auftrag der Dienststelle für Kultur, in der Publikationsreihe der Walliser Kulturbeobachtungsstelle erschienen

<https://www.vs.ch/web/culture/observatoire-de-la-culture-valais1>

- ✓ Nummer 3, als PDF-Herunterladbar
- ✓ Deutsche Zusammenfassung auf derselben Seite herunterladbar
- ✓ Soziokultureller Ansatz > kulturelle Teilhabe nicht nur Top-Down fördern («démocratie culturelle», Hochkultur vermitteln), sondern auch Bottom up, durch die aktive Partizipation der Bevölkerung («démocratisation culturelle», kulturelle Selbstbestimmung und Eigentätigkeit ermöglichen)

# Hilfsmittel

---

Sich auf existierende Strategien zu Sichtbarmachung von Kulturerbe stützen

Bericht Mémoire 21 Valais Wallis - Das archäologische und bauliche Erbe des Wallis fördern und schützen –Herausforderungen und Massnahmenplan

<http://memoire21.ch/de/>

Inhaltsübersicht und Bestellung

<https://ava-wag.ch/de/memoire-21/rapport/>

✓ Einer der Schwerpunkte > schulische Vermittlung

CH Kulturerbejahr 2018

<https://www.kulturerbe2018.ch/>

# Hilfsmittel

---

## Projektförderung

KVS-Verzeichnis der wichtigsten Fördergefässe für Vermittlungsprojekte

<http://www.kultur-vermittlung.ch/informationen/foerdergefasse-fuer-kulturvermittlungsprojekte/>

Stiftungsverzeichnis CH

<https://www.edi.admin.ch/edi/de/home/fachstellen/eidgenoessische-stiftungsaufsicht/stiftungsverzeichnis.html>

## Werkzeuge für die Praxis

KVS-Verzeichnis von Werkzeugen für die Praxis

<http://www.kultur-vermittlung.ch/informationen/werkzeuge-fuer-die-praxis/>

Baukultur für und an Schulen, wie weiter ? Impulse für die Vermittlung

---

# Danke und schöne Projekte!

---

Nicole Grieve

[niczellw@gmail.com](mailto:niczellw@gmail.com)

079 930 88 68

