9.12.2015

SPACESPOT - Rapport annuel 2014-2015

1. L'association

La cinquième assemblée générale de Spacespot a eu lieu le 18 décembre 2014 à Berne. Elle a approuvé le procès-verbal de la quatrième assemblée générale et le rapport annuel. Après le rapport du trésorier et du vérificateur, l'assemblée générale a approuvé les comptes annuels à l'unanimité et donné décharge au comité. Eric Frei, Markus Schaefle et Thomas Schregenberger en tant que membres du comité transitoire et Ivo Thalmann en tant que réviseur ont été confirmés dans leurs fonctions. Le budget 2014-2015 a été approuvé, il contenait essentiellement un montant de 25'000 CHF pour la préparation et la réalisation de l'événement Réseau du 28 novembre 2014 à Aarau. La FSAP conserve provisoirement son statu quo dans l'association Spacespot, en liaison avec le souhait que d'autres associations soient impliquées. En concertation avec la Fédération des Architectes Suisses FAS, la direction confiée à son secrétaire général Martin Weber a été confirmée jusqu'au 30 juin 2015. Elle a ensuite été reprise par Marko Sauer le 1er juillet 2015 (voir plus bas le point 3).

Le comité a été élargi au cours de l'année sous revue et s'est réuni le 19 février et le 20 mars à Berne, le 4 mai à Zurich, le 22 juin à Berne (pour la première fois avec Adrian Altenburger, SIA), le 21 juillet à Zurich (pour la première fois avec Daniel Meyer, SIA, et Marko Sauer) et le 30 septembre à Berne (pour la première fois avec Barbara Neff, FAS). Une autre réunion du comité est prévue avant l'assemblée générale du 9 décembre 2015. L'assemblée générale du 9 décembre 2015 à Zurich se tiendra en petit comité avec des représentants des trois associations de soutien FAS, SIA et FSAP, et portera sur le rapport annuel du comité transitoire ainsi que sur les comptes annuels et le compte rendu du vérificateur pour l'exercice 1.7.2014 – 30.6.2015. En préalable à la réunion du comité du 4 mai 2015, une réunion des présidents de la FAS, de la SIA et de Spacespot a eu lieu, au cours de laquelle les grands axes de l'accord entre la FAS et la SIA ont pu être fixés (voir plus bas le point Réorientation). Une documentation courte «Projet scolaire FAS + Spacespot 2001-2003» a été élaborée avec des suggestions d'Alexander Henz, pour servir d'information de base à la discussion au sein des comités de la FAS et de la SIA.

2. Réorientation de Spacespot

Les modèles d'institutionnalisation du réseau discutés l'année dernière par le comité se sont concentrés au cours du premier semestre sur la résolution des questions institutionnelles, avec le lancement simultané de premiers projets opérationnels. La réunion des trois présidents de la FAS (Paul Knill), de la SIA (Stefan Cadosch) et de Spacespot (Thomas Schregenberger) le 4 mai 2015 à Zurich a débouché sur la définition de grands axes communs qui ont permis la conclusion d'un accord entre la FAS et la SIA.

L'accord du 1er septembre 2015 règle la coopération entre la FAS et la SIA en matière de médiation de la culture du bâti dans le domaine scolaire avec les jeunes comme public cible. Cette médiation doit faire l'objet d'un soutien interdisciplinaire et englobe l'architecture, l'ingénierie, le paysagisme et l'architecture d'intérieur, l'urbanisme et l'aménagement du territoire ainsi que la création, l'entretien et la démolition d'ouvrages de culture du bâti. Sous forme détaillée, les objectifs suivants sont poursuivis:
- promotion de la mise en réseau de spécialistes et d'institutions entre eux
- sensibilisation du grand public à la médiation de la culture du bâti
- lancement et soutien technique de projets dans le domaine de la médiation de la culture du bâti.

La FAS et la SIA s'engagent à apporter un montant de 50'000 CHF par an pendant la durée de cet accord. La communication doit se faire avec une identité propre (Médiation de la culture du bâti, une initiative de la FAS et de la SIA).

3. Organisation et communication

Marko Sauer, architecte diplômé MSc, journaliste spécialisé à la MAZ et rédacteur à temps partiel à la TEC21, exerce depuis le 1er juillet 2015 les fonctions de direction avec libre choix du temps et du lieu de travail. Son mandat limité à la fin 2015 doit être transformé en contrat de travail à durée indéterminée au 1er janvier 2016. Marko Sauer est un «transfrontalier» évoluant entre les pays et entre les activités professionnelles: Après une formation d'enseignant à la Haute École pédagogique, il a effectué des activités pratiques dans le secteur privé avant d'entreprendre des études d'architecture à Vaduz. Un stage chez Archithese a été suivi de trois ans d'activité dans un cabinet d'architectes, puis de deux ans au service de la communication de l'architecte municipal de Saint-Gall. Marko Sauer travaille depuis 2013 pour la revue TEC21.

Outre l'élargissement du comité évoqué au point 1, la mise en place d'un conseil consultatif de 8 à 10 personnes est prévue pour soutenir la direction dans le domaine professionnel et technique. Il est considéré

comme essentiel pour la constitution du conseil consultatif que la culture du bâti soit entendue comme un large domaine recouvrant des questions tant architecturales que techniques. Mandataires, médiateurs et pédagogues doivent y être représentés à parts égales et toutes les régions du pays être prises en compte. La présidence du conseil consultatif doit être confiée au directeur, qui siègera également au comité.

Le site web existant www.spacespot.ch sera poursuivi dans un premier temps avec les espaces «Actuel» et «Association», un remplacement par une nouvelle plate-forme est prévu au cours de l'année 2016 pour mieux tenir compte du caractère de réseau. En septembre 2015 a eu lieu l'envoi de la première Lettre d'info en allemand et en français, la liste d'adresses de Spacespot comprend actuellement plus de 300 personnes intéressées. L'association Spacespot est membre du réseau «Culture & Architecture». Marko Sauer siègera à la Table ronde «Culture du Bâti» animée par la SIA.

4. Financement / Levée de fonds / Utilité publique

L'événement Réseau 2014 et quelques autres petites dépenses ont pu être financés sur l'avoir résiduel repris de la fin 2013. Des cotisations de membres n'ont pas été prélevées au cours de l'exercice financier 1.7.2014 – 30.6.2015. Les détails ressortent des comptes 2014-2015 ainsi que du budget 2015-2016. Le financement de base est assuré depuis juillet 2015 par la FAS et la SIA: pour le deuxième semestre 2015 et sur la base de l'accord FAS-SIA, Spacespot a reçu un montant de 50'000 CHF de la part de chacune des deux principales associations de soutien. Au cours de l'année 2016, l'association élaborera des modèles pour un financement durable par les cotisations de base de la FAS et de la SIA. En mai, Spacespot a lancé un appel à dons à tous les membres FAS, sous forme orale lors de l'assemblée générale de la FAS à Bâle et écrite par une lettre des présidents de la FAS et de Spacespot accompagnée par un dépliant. Jusque fin 2015, un montant total d'env. 20'000 CHF de promesses de dons et de versements a été réuni de cette manière. Une initiative similaire à destination des sociétés membres de la SIA est prévue pour le deuxième semestre 2015. Le rétablissement de la reconnaissance d'utilité publique est un élément positif à souligner: le 23 septembre 2015, l'administration fiscale du canton de Berne a décidé l'exonération fiscale de l'association Spacespot, établie à Bienne, pour son caractère d'utilité publique, avec effet rétroactif au 1er janvier 2014 et limité jusqu'au 31 décembre 2017 (cette exonération avait déjà été appliquée auparavant du 15 juillet 2008 au 31 décembre 2013).

5. Médiation de la culture du bâti

Au cours de l'année sous revue, la réunion Réseau (voir le point 6) a constitué le projet clé dans le domaine de la médiation de la culture du bâti. Parallèlement ont été élaborés une série de projets qui seront initiés en 2015/2016:

- élaboration d'une stratégie et d'une nouvelle identité de marque (Corporate Identity) pour Spacespot/Médiation de la culture du bâti,
- mise en place institutionnelle et organisation du réseau,
- création d'une plate-forme et d'un nouveau site web pour le réseau,
- en liaison avec cela, mise en place d'un projet de documentation,
- accompagnement d'un projet dans le domaine de l'ingénierie,
- entretien des contacts avec des institutions apparentées telles que l'association «Ville en tête» (qui s'est constituée après le retrait de Tribu Architecture à partir des activités de médiation),
- développement / accompagnement de projets spécialement destinés à l'école obligatoire (degré primaire, degré secondaire I et II).

6. Événement Réseau du 27 novembre 2015: «Faire connaissance – s'inspirer mutuellement»

Le vendredi 27 novembre, les médiatrices et les médiateurs de la culture du bâti pour les jeunes et les enfants se sont réunis à Bâle lors de l'événement Réseau de Spacespot. Spacespot avait été invitée par l'École d'Art de Bâle, qui propose avec le «K'Werk Bildschule bis 16» un propre espace de médiation pour les jeunes et les enfants. Une cinquantaine d'invités ont participé au colloque, 12 intervenants ont présenté leur travail et l'organisation pour laquelle ils s'engagent. Alors que le colloque s'était concentré en 2014 sur les pays voisins, l'accent a porté cette année sur les activités en Suisse. Différentes organisations et acteurs se sont présentés avec leur travail, la palette géographique allait de la Suisse orientale à Genève et de Bâle au Tessin. On a pu constater à cette occasion des différences locales tant dans la perception de la culture du bâti que dans sa médiation. Une question toutefois obsédait la plupart des intervenants: comment faire entrer le thème de la culture du bâti dans les écoles? Comment relier l'architecture avec le plan d'enseignement? Car les activités sont souvent dirigées vers des programmes extrascolaires: les offres n'atteignent en général que les enfants de parents engagés et actifs. Pour atteindre un maximum de jeunes, la culture du bâti doit être transmise à l'école par des enseignants intéressés par le thème. Une autre préoccupation était commune aux différents acteurs: ils souhaiteraient pouvoir suivre de manière simple ce que font leurs collègues dans d'autres parties du pays et les contenus sur lesquels ils travaillent. Spacespot s'engagera sur ces deux aspects. Les résultats de ces efforts pourront être discutés dans un an, lors du colloque Réseau le vendredi 25 novembre 2016.