Rapport annuel 2017

L'année 2017 a été pleine de surprises pour Spacespot. Les délais ambitieux pour nos projets n'ont pu être respectés qu'en partie; certains ont été repoussés, d'autres très intéressants s'y sont ajoutés. Ainsi, le lancement de la nouvelle plateforme numérique, prévu en hiver, a été décalé au printemps, et la collaboration avec Nike ne démarrera qu'en 2018. Néanmoins, une collaboration prometteuse avec l'OFC (Office fédéral de la culture) a été mise en place, un nouveau nom a été trouvé pour Spacespot, et la collaboration avec de hautes écoles pédagogiques a été testée. De même, l'EPF Zurich prévoit de s'engager dans le secteur de la médiation de la culture du bâti, ce qui représente un soutien actif pour Spacespot.

La plateforme numérique en attente
La nouvelle plateforme numérique de Spacespot est en attente. La direction du projet a été confiée à Sibylle Grosjean, qui y a mis tout son savoir et investi beaucoup de son temps à titre gracieux. Certains membres du comité et du comité consultatif ont également participé à ce projet. Bänziger Hug de St-Gall, enfin, a réalisé la mise en œuvre graphique et technique de la plateforme. Un grand merci à tous ceux qui se sont investis dans ce formidable travail. Ce qui n'avait pas été envisagé et coûte plus cher que prévu c'est la production de nouvelles unités d'enseignement et la mise à jour des unités existantes ainsi que la collaboration avec de hautes écoles pédagogiques. Ce retard est donc dû au contenu de la plateforme. Mais, à présent, nous sommes confiants: la nouvelle plateforme pourra être présentée au public en avril prochain. Elle constituera un outil essentiel pour le travail de Spacespot. Nous continuerons à suivre son fonctionnement, ses ajouts et ses nouveautés.

Collaboration avec l'OFC (étude pour l'OFC)
Le Parlement a chargé l'Office fédéral de la culture de développer en collaboration avec les autres offices concernés une stratégie interdépartementale de la Confédération pour encourager la culture du bâti contemporaine. L'OFC coordonne la stratégie et y associe de manière adéquate les cantons, les hautes écoles ou des experts externes. Dans ce contexte, l'OFC a chargé Spacespot de réaliser une étude sur la culture du bâti pour les écoles. L'objectif de cette étude est d'élaborer une base, pour que la médiation de la culture du bâti se développe et fasse son entrée dans les écoles. L'étude comprend un inventaire des thèmes relatifs à la culture du bâti pour les écoles, une comparaison avec la définition actuelle de la culture du bâti et la rédaction d'une analyse des besoins. L'étude de Spacespot est dirigée par l'une des membres de notre comité et enseignante à la Haute école pédagogique Zurich, Elisabeth Gaus-Hegner. Outre le résultat des recherches, l'objectif de Spacespot est aussi de développer un réseau avec les 14 hautes écoles pédagogiques suisses. Les recherches doivent s'achever en octobre 2018, et le résultat sera intégré à la stratégie interdépartementale sous la houlette de l'OFC.

Médiation de la culture du bâti à l'EPF
A l'initiative du professeur émérite Xander Henz, l'un des pères fondateurs de Spacespot, de nombreuses discussions ont eu lieu avec l'EPF Zurich concernant un engagement de la haute école dans le domaine de médiation de la culture du bâti. Sous la direction du Prof. Dr. Laurent Stalder, la GTA élabore désormais une proposition pour mettre en place un enseignement et un centre de compétence pour la médiation de la culture du bâti à l'EPF. Des idées pour le financement ont déjà été présentées.

Rencontre du réseau
Intitulée «La culture du bâti pour les écoles! Pourquoi? Comment? Avec quel financement?», la traditionnelle rencontre du réseau de Spacespot a eu lieu au Centre Culture et Congrès Neubad de Lucerne le 24 novembre dernier. Le randonneur urbain Benedikt Loderer a évoqué le «pourquoi»; Verena Widmaier, enseignante à la HEP Lucerne, la culture du bâti et le plan d'études «Lehrplan 21»; Nicole Grieve, responsable de la médiation culturelle du Canton du Valais, le rôle de la culture du bâti dans le contexte de la médiation culturelle; Jacqueline Falk, responsable de la culture de la Ville de Zoug, la collaboration avec la «Bildschule K'werk» et Guido De Sigis, la coopération de l'i2a (Istituto internazionale di architettura) avec la Ville de Lugano. En plus des réseaux essentiels entre médiateurs de la culture du bâti, il a également été évoqué lors de cette rencontre les formes de la médiation, notamment avec l'intervention de Pet Zimmermann consacrée au potentiel de la vidéo pour la médiation de l'architecture. Comme toujours, Marko Sauer a habilement mené la rencontre.

Spacespot à ***Archijeunes***
Lors d'une assemblée générale extraordinaire qui a eu lieu en décembre, il a été décidé de remplacer le nom de Spacespot, difficile à prononcer pour beaucoup, par Archijeunes. Dans le cadre d'un atelier dirigé par l'Atelier Reinhard Gassner, la direction, les représentants du comité, le comité consultatif ainsi que des spécialistes issus de toutes les régions linguistiques de Suisse se sont penchés sur le nouveau nom de Spacespot. Archijeunes représente la culture du bâti et la jeunesse dans une Suisse plurilingue. Le nouveau nom traduit également l'objectif de nos efforts: faire de nos jeunes des «Archijeunes», c'est-à-dire des jeunes qui maîtrisent la culture du bâti. Nous aimons aussi l'orthographe du mot, avec l'association inhabituelle des lettres «ij» au milieu, qui crée une confusion intéressante dans le mot – comme un point de rupture ou un point de contact entre «archi» et «jeunes» – et marque un passage clé sémantique. Avec le lancement de la nouvelle plateforme au printemps 2018, «Archijeunes» se fera connaître dans tout le pays. Nous espérons bien sûr qu'il sera apprécié aussi.

Sandra Luzia Schafroth remplace Marko Sauer
Après deux ans et demi passés au poste de secrétaire général, Marko Sauer a quitté Spacespot à la fin de l'année.
Il avait déjà donné son congé durant l'été et ainsi facilité la passation de pouvoirs à sa remplaçante. Nous le remercions vivement pour ses services et son engagement. Depuis décembre, Sandra Luzia Schafroth a repris avec beaucoup d'enthousiasme les projets commencés par Marko Sauer en les enrichissant d'idées nouvelles et de ses propres relations. Nous sommes heureux d'avoir trouvé en Sandra Luzia Schafroth une nouvelle directrice compétente et engagée. Sandra a étudié la sociologie, la jurisprudence et les sciences des médias et de la communication. Auparavant elle a travaillé dans le management culturel et le conseil en communication. Nous lui souhaitons beaucoup de succès dans sa nouvelle fonction de directrice d'Archijeunes.

Association
L'association Spacespot est exonérée d'impôts. Les membres de l'association sont actuellement la FAS et la SIA, qui financent aussi majoritairement Spacespot. Par ailleurs, l'association gère une collecte de fonds publics auprès d'entreprises et de particuliers, qui pour la première fois en 2017 a franchi la barre des 50 000 francs. Le rapport annuel ainsi que le bilan annuel peuvent être commandés auprès de office@spacespot.ch.

Comité:
Thomas Schregenberger, président
Markus Schaefle, trésorier
Adrian Altenburger
Eric Frei
Barbara Neff
Daniel Meyer

Comité consultatif:
Martin Annen, HEP St-Gall
Karin Artho, Patrimoine suisse
Elisabeth Gaus-Hegner, HEP Zurich
Clementine van Rooden, ing. dipl. EPF
Paul Marti, enseignant Genève
Daniel Mata, enseignant secondaire St-Gall
Alex Schillig, enseignant St-Gall

Au nom de Spacespot, je remercie toutes les personnes qui ont contribué à la réussite du nouveau départ de Spacespot, le secrétaire général Marko Sauer, le comité consultatif et les membres des différentes commissions. J'adresse des remerciements tout particuliers à Pet Zimmerman, Judith Gross, Ueli Vogt, Beat Aepli et Benedikt Loderer pour leurs engagements spéciaux et à titre gracieux en faveur de Spacespot ainsi qu'à Sibylle Grosjean, qui en plus de la création de la plateforme a développé la collecte de fonds publics, efficacement et sans contrepartie financière. Un grand merci également à la FAS et à la SIA et à l'ensemble des entreprises et des particuliers qui nous ont soutenus financièrement.

Zurich, le 12 mars 2018

Thomas Schregenberger
Président de Spacespot